

## PREGUNTAS FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN EMPRESAS Y STARTUPS

- Aceptar términos de referencia de la convocatoria
- Aceptar Tratamiento de Datos Personales

### MEDIO POR EL CUAL SE ENTERÓ DE LA CONVOCATORIA

- Redes sociales de ECONOVA (LinkedIn, Facebook, Instagram)
- Redes sociales de ENDEAVOR (LinkedIn, Facebook, Instagram)
- Redes sociales de CIDET (LinkedIn, Facebook, Instagram)
- Redes sociales de ESTRATEK (LinkedIn, Facebook, Instagram)
- Correo electrónico

### DATOS DE QUIEN HACE LA INSCRIPCIÓN

1. Nombre completo de la persona que hace la inscripción
2. Rol en la empresa o startup
3. Correo electrónico
4. Celular

### INFORMACIÓN BÁSICA DE LA EMPRESA Y STARTUP

5. Nombre o razón social
6. NIT/Equivalente
7. País/Ciudad
8. Teléfono
9. URL del sitio web
10. URL perfiles en Redes sociales de la empresa
11. En qué país/es están legalizados/formalizados
12. Año de constitución de la empresa participante
13. Industria
14. Adjunte los siguientes documentos:
  - a. Certificado de registro mercantil o de incorporación/de existencia o su equivalente;

- b. Documento de identificación fiscal
- c. Documento, poder o delegación que avale a la persona física que ostenta la representación legal del Participante;
- d. Documento de identidad del representante legal;
- e. Estados financieros 2023
- f. Certificado de pago a parafiscales de los últimos 6 meses emitido por el contador, o revisor fiscal o representante legal

## MODELO DE NEGOCIO

- 15. Describa brevemente el negocio de su startup, haga especial énfasis en la propuesta de valor, clientes, canales y fuentes de ingreso, estrategia de innovación.
- 16. Explique cuál es el problema que busca resolver con su postulación y los productos/servicios que ofrece al mercado?
- 17. ¿Qué los diferencia frente a otras empresas que ofrecen servicios/soluciones similares?
- 18. ¿Son desarrolladores de su propia tecnología?
- 19. ¿Su empresa cuenta con patentes, modelo de utilidad, diseños industriales y/o los esquemas de trazado de circuitos integrados?
  - a. En caso de que sí, adjunte copia del documento de propiedad.
- 20. ¿En qué nivel de desarrollo se encuentra la solución/tecnología con la que desea participar en la convocatoria? TRL (Selección múltiple)
  - a. TRL 4-5
  - b. TRL 6-7
  - c. TRL 8-9
- 21. Indique de cuánto fueron sus ventas netas en dólares americanos en los siguientes años:
  - a. 2021
  - b. 2022
  - c. 2023
- 22. ¿Con cuántos clientes cuentan actualmente?

23. ¿La operación que tienen actualmente les permite sostenerse?, ¿por cuánto tiempo?
24. ¿Cuál es el margen de rentabilidad de su negocio? Margen de contribución de sus productos.

### **INFORMACIÓN DE LA EMPRESA O STARTUP Y SU EQUIPO**

25. Denos una breve información de cada uno de los fundadores (estudios, rol que desempeña, capacidad de ejecución en cuanto a pruebas de mercado, desarrollo de soluciones, alcance de métricas, experiencia técnica relacionada con el reto a resolver, en diseño, en marketing, desarrollo tecnológico y de negocios, y competencias blandas distintivas y cualquier información relevante) (Máximo 1000 caracteres)
26. ¿Todos los fundadores dedican 100% de su tiempo a la organización participante?
27. ¿Cuántas personas constituyen su equipo de trabajo?
28. ¿Cuántas personas de ese equipo harán parte del equipo solucionador?
29. Suba un archivo Excel donde relacione la información del equipo que trabajará en la ejecución del piloto, con nombre, cargo, tiempo vinculado y enlace a LinkedIn de cada uno.

### **RETO A PRESENTARSE**

30. Reto (s) de innovación al que se presentan (Selección múltiple)
  - a. Reto baterías
  - b. Reto Paneles
  - c. Reto Líneas de transmisión
31. Explique brevemente cómo su compañía podría resolver el reto señalado (Máximo 500 caracteres)

32. ¿Qué elementos innovadores del servicio/producto que ofrece su compañía hacen que pueda resolver el reto elegido en la pregunta anterior? (Máximo 500 caracteres)
33. Describir los productos mínimos viables disponibles o en prueba que tiene el Participante.
34. Describir los canales consolidados con los que contaría para probar productos/servicios.
35. Incluir una base de datos de clientes para validar referencias de sus productos y soluciones.
36. Describir las herramientas TICs (hardware y software) disponibles para la adaptación de la solución.
37. Describir la maquinaria y equipo especializado disponible para el desarrollo del piloto.
38. Enlace video en YouTube de máximo 2 minutos donde explique cómo su solución resuelve el reto seleccionado y por qué deberían ser elegidos.